



PROVINCE
de NAMUR

Cérémonie

des ALFERS 2011



Le mot du président du jury



Depuis 27 ans, la Province de Namur, en association avec son bras armé en matière économique, le BEP, récompense les entreprises qui se sont distinguées durant l'année écoulée.

Ces prix, les Alfes, ont bien évidemment évolué avec le temps tout en maintenant un fil conducteur identique : valoriser les entreprises namuroises et ceux qui osent entreprendre quel que soit le contexte économique.

Cette année, le jury a souhaité mettre plus particulièrement en avant les entrepreneurs et leur parcours plutôt que l'entreprise proprement dite. Le but n'est bien sûr pas de négliger l'importance des collaborateurs et l'esprit d'équipe sans lesquels rien n'est possible, mais bien de lancer un signal positif afin de souligner une démarche volontariste et de susciter des vocations.

Autre innovation : les chèques délivrés aux lauréats seront destinés à être investis dans des formations, des séminaires, des séances de *team building*, etc.

Mais il ne s'agit là que d'une récompense symbolique, les principales vertus des Alfes étant bien entendu la reconnaissance publique et la vitrine offertes aux sociétés namuroises, à leurs managers ainsi qu'à leurs collaborateurs.

Les lauréats de cette édition ont, cela va de soi, dû répondre à de nombreux critères pour se retrouver aujourd'hui sur le devant de la scène namuroise....en attendant peut-être d'être primés au Grand Prix wallon de l'Entrepreneuriat.

Qu'il me soit donc permis de remercier les membres du jury qui n'ont pas ménagé leurs efforts et ont fait preuve de rigueur afin d'arrêter leurs choix.

Enfin, je m'en voudrais de clôturer ce billet sans mettre l'accent sur les prix « jeunes », à savoir les prix YEP et de la mini-entreprise. Bravo à ces graines d'entrepreneurs. À nous tous de créer ensemble le terreau fertile pour qu'elles puissent se développer et grandir dans les meilleures conditions.

Sincères félicitations à tous !

Luc DELIRE,

Député provincial en charge des Affaires économiques

Grand Prix 2011

Wow Technology

Joël Demarteau (et son fils Jean)



En 2012, Joël Demarteau fêtera les 30 ans de la création de sa première entreprise, Unina, qui remportait, en 1985, le Prix de la Province de Namur. Joël Demarteau est l'inventeur de la boule à vagues qui a fait fureur et a donné naissance à Wow Company, ensuite scindée en Wow Company et Wow Technology. En véritable industriel, il fut repreneur et cofondateur d'autres sociétés proches au niveau technologique. Inventeur dans l'âme, il a créé une entreprise à son image, qui propose des solutions technologiques clé sur porte à des sociétés qui font appel à sa créativité et à son expertise, que l'on pense à Nanocyl, Airbus Industry, Inbev, Alstom, Baxter, mais aussi aux différentes universités. Il participe également à plusieurs projets européens de recherche et développement.

Wow Technology aurait pu être lauréate du Prix de l'innovation technologique ou encore du développement durable, si ce n'est, qui sait, dans quelques années, de l'entreprise reprise, puisque Jean, le fils de Joël Demarteau travaille maintenant depuis 11 ans à ses côtés dans cette perspective.

Cette entreprise qui occupe actuellement 45 personnes peut se vanter d'en employer 90 avec les sociétés dans lesquelles Joël Demarteau a pris des engagements importants. Elle travaille aussi avec plus de 800 fournisseurs et sous-traitants wallons.



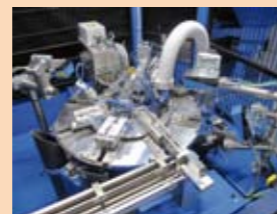
Son créneau : la réalisation de machines et produits technologiques sur mesure, intégrant mécanique, électronique et software embarqué ainsi que la conception, la réalisation et l'installation de solutions d'automatisation et de robotisation industrielle sur mesure.

Ces compétences multisectorielles assurent la stabilité de l'entreprise dont l'activité reste néanmoins cyclique et peut parfois manquer de visibilité.

L'esprit d'entreprise y est particulièrement développé, le turnover du personnel est très faible et le développement durable n'y est pas un vain mot : économie d'énergie, recrutement de personnel domicilié à une distance proche du lieu de travail, développement pour Profish de barrières infra-son pour écarter les poissons des turbines des centrales électriques, refus de certains projets à implication militaire...

Wow Technology est vigilante dans le choix de ses partenariats. Sélectionner, engager puis donner aux collaborateurs l'encadrement et les possibilités de croissance dans l'entreprise sans devoir chercher ailleurs, tel est le credo de son atypique patron.

Wow Technology, c'est l'innovation technologique, organisationnelle, managériale, la création de nouveaux produits et l'amélioration de produits existants



WOW TECHNOLOGY

Joël Demarteau
Rue Pied d'Alouette, 18
5100 Naninne
081/40 19 66

Microentreprise

Passion Papier

Sophie Fiasse



À l'aube de la quarantaine, Sophie Fiasse s'est lancée dans la conservation et la restauration délicate du papier.

Graduée en chimie, rien ne la destinait *a priori* à cette activité, si ce ne sont sa passion pour l'art et son goût des belles choses.

C'est ainsi qu'après avoir travaillé durant huit ans comme laborantine, elle reprend, en 1998, une partie des activités

de la société «Boiseries d'Antan», installée à Beez et spécialisée dans la restauration des portes et placards anciens. Elle interrompra sa carrière en 2002 pour s'occuper de ses bambins avant d'entreprendre une formation de trois ans en cours du jour à l'IFAPME de Limal dans l'orientation «Conservation et restauration d'œuvres d'art sur papier». Elle travaillera ensuite durant deux ans sous contrat Smart, histoire d'acquérir son expertise professionnelle avant de se lancer en solo.

Reconnue comme artisan de qualité par l'Office des Métiers d'Arts de la Province de Namur, Sophie Fiasse se consacre désormais à la protection du papier attaqué par le temps que ce soit par une intervention préventive ou curative. L'objectif est de restaurer le document et d'améliorer sa lisibilité sans porter atteinte à son intégrité historique, esthétique et physique. Elle apporte ses soins à des dessins, aquarelles, gravures, lettres, cartes, plans, papiers peints... Ses principaux clients sont dès lors des administrations, des bibliothèques, des services d'archives, des musées, sans pour autant exclure les particuliers.

Passion Papier est la seule entreprise de ce type active en province de Namur. Il est vrai qu'il s'agit d'une entreprise de niche dont la visibilité requiert beaucoup d'énergie, raison pour laquelle Sophie Fiasse travaille son marketing, avec un très bon site internet notamment. Ce prix est évidemment une étape de plus.

PASSION PAPIER

Sophie Fiasse
Rue du Village, 4 • 5380 Franc-Warêt
081/83 31 55
www.passionpapier.be

International

Beal international

Jean-Bernard Thiry et Véronique Wahlen



Administrateurs délégués de leur société, Jean-Bernard Thiry et son épouse, Véronique Wahlen, âgés respectivement de 61 et 57 ans, sont tous deux diplômés en design industriel de l'Institut Saint-Luc à Liège. Ils ont créé leur société en 1974, au départ une entreprise de décoration au sein de laquelle ils ont obtenu l'exclusivité de certains éléments de décoration, dont des bureaux.

Ils sont ensuite entrés en contact avec des sociétés allemandes qui cherchaient des partenaires dans la construction et ont peu à peu conçu leurs composés, notamment pour résoudre plusieurs types de problèmes d'humidité. Leur produit phare est devenu le Mortex, mais, au total, une soixantaine de produits sont proposés à l'exportation, pour l'essentiel à une clientèle de professionnels du bâtiment.

Jean-Bernard Thiry gère la fabrication des produits, tandis que son épouse se charge quant à elle de la gestion de l'entreprise. Leurs deux fils sont venus renforcer cette fine équipe : l'un au niveau de la fabrication en renfort avec son père, l'autre plus particulièrement au niveau du commerce et de la gestion, plutôt du côté des activités de la maman, même si – et c'est ce qui fait la force de cette PME – tous sont très polyvalents.

L'entreprise exporte en France et en Espagne (la plus grosse part de ses exportations), aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, au Luxembourg, en Suisse, en Italie, au Maroc, au Japon, au Vietnam et en Israël.

BEAL INTERNATIONAL

Jean-Bernard Thiry et Véronique Wahlen
ZI de Noville-les-Bois, Bât. 20
Rue de Tronquoy, 8 • 5380 Fernelmont
081/83 57 57

Entreprise reprise

SA New Sokao

Alain Depierreux



New Sokao a vu le jour en février 2009, suite à la faillite de la société Sokao, spécialisée dans la fabrication de produits réfractaires à Beauraing. Trois anciens employés de l'entreprise - Nadine Timmermans (secrétaire de direction), Sophie Marchal (secrétaire) et Jean-Marc Rossion (chef de production) - ainsi qu'Alain Depierreux, propriétaire de la société Eurefco, Jean-Joseph Nennen et un investisseur privé allemand sont à l'origine de ce redémarrage.

Après la crise survenue fin 2008, la faillite de la Sokao n'a pu être évitée. La PME luxembourgeoise Eurefco, les trois « anciens » de Sokao, Jean-Joseph Nennen, un investisseur privé allemand ainsi que la Région wallonne s'associent pour reprendre la société dont ils relancent l'activité sous le nom de New Sokao. L'ensemble du personnel (14 personnes) est conservé et un employé supplémentaire est engagé. Alain Depierreux, administrateur délégué, et Nadine Timmermans, directrice, assurent la gestion de l'entreprise tandis que J.-J. Nennen en est le président du conseil d'administration (mais aussi le propriétaire de l'immeuble). Le fer de lance de New Sokao reste la fabrication de masses de bouchage. Elle continue également à fabriquer d'autres produits réfractaires spéciaux (poudres de couverture, ciments, briques, murs de barrage...) à destination de l'industrie sidérurgique.

Deux ans après le redémarrage, New Sokao a mis en service une nouvelle ligne de production de lances d'injection pour aciéries et a concrétisé industriellement les résultats d'une recherche effectuée avec l'appui de la Région wallonne dans le domaine des émulsions «sèches».

SA NEW SOKAO

Jean-Joseph Nennen
Rue de Rochefort, 233
5570 Beauraing
082/71 14 44
info@newsokao.be

LES GRANDS PRIX DEPUIS 1984...

Brasserie du Bocq | Unina | Frobra | Manufacture belge de Gembloux | Atelier Mouyard | Ronveaux | Eternum | Upignac | Kraft General Food | Virtual Technologies | Association des Attractions touristiques de Dinant | Carwall | Materne-Confloux | Lange | FUNDP-FUSAGx | Cullen international | Coris Concept | Brasserie des Fagnes | Père Olive | Tilman | Socabelec | Riche | Lange Christian | Traiteur Paulus.

LES AUTRES LAURÉATS DEPUIS 2003/2004 :

EAT | Concept et Forme | Alcatel | Ecolam | Nanocyl | Sodiplan | RMI-MRC | Aseptic technologies | Mecasoft | Bioextract | Nonet | Straticell | Damnet | Cardiat | Siobel | Ordito | Uli | AuPlusNet | L'Atelier Perruque | BioXpr | Mathy-By-Bols | Metasetech | GDK | Revov (Eco)2 | 3-GSP | Progenus | Medisoft | Alvenat | Hervac | Fytofend | La Filature du Hibou.

MERCI À NOS PARTENAIRES :

Ethias, Namur Invest, l'ASBL Les Jeunes Entreprises, l'École Supérieure des Affaires et l'UCM.

MERCI AUX MEMBRES DU JURY DES ALFERS :

l'UCM | la CCI Connect-Wierde | l'AWEX | Namur Invest | le Forem | les FUNDP | Gembloux Agro-Bio Tech | Job'In | Namur Export | l'Union Wallonne des Entreprises.

ET AUX MEMBRES DU JURY POUR LES PRIX « JEUNES » :

Namur Invest | Damnet | Hediger SPRL | Defimedia | Memoart | Carrément Bon | L'Essentiel Group | l'UCM.

Entreprise innovante

Menuiserie Coene

André et Alain Coene



La Menuiserie Coene n'est pas une inconnue pour ceux qui s'intéressent au développement économique de la province et aux Alfers. En effet, cette entreprise de Mariembourg était nommée l'an dernier déjà, pour le grand prix des Alfers.

Créée en 1960, cette entreprise a toujours appartenu à la famille Coene : au papa, Adelin, le fondateur, puis aux deux fils, Alain et André, qui ont pris sa succession.

Passionnés par leur métier, les deux frères sont sans cesse à la recherche d'idées innovantes afin de satisfaire au mieux leurs clients. La dernière en date est la mise au point, avec le soutien de Namur Invest, d'un châssis ultrapassif : un plus pour celui qui en équipera son habitation ou son entreprise, mais aussi pour l'environnement. Un investissement de 500 000 € a été consenti dans cette perspective. Ce projet va permettre à la menuiserie d'engager du personnel supplémentaire tandis que les deux patrons étudient la possibilité d'étendre encore l'entreprise qui s'est installée sur le zoning de Mariembourg en 2001 où les ateliers et le show-room occupent désormais une surface de 3 000 m².

Les châssis ne sont pas le seul secteur de la menuiserie dans lequel André et Alain Coene proposent leur expertise. Les portes intérieures et extérieures en bois, les meubles, les escaliers font aussi partie des produits qu'ils conçoivent de a à z.

MENUISERIE COENE

André et Alain Coene
Zoning industriel de Mariembourg, 32
5660 Mariembourg
060/34 45 44
www.menuiseriecoene.be

Entreprise responsable (gestion environnementale)

Schmitz Digital Printing

Bruno Schmitz (et son épouse Véronique)



En 1988, Bruno Schmitz crée son activité de «Graphisme & Lettrage» à Ciney. Dix ans plus tard, aidé par son épouse Véronique, il s'installe dans le zoning de Biron et ajoute l'impression digitale à ses activités. En 2003, ils fondent ensemble la société

Schmitz Digital Printing qui emploie 20 personnes sur un site de 2000 m².

Schmitz Digital Printing propose tous les services se rapportant à l'imprimerie, au graphisme et au lettrage, comme le revêtement de véhicules, la réalisation de bâches publicitaires ou événementielles (pour cinémas, bâtiments en rénovation...), de vitrines publicitaires, de décoration (magasins, musées...). Son activité principale est concentrée dans le secteur de l'impression digitale, du petit au très grand format.

Bruno Schmitz n'a jamais hésité à investir dans de nouvelles technologies dans l'optique de pouvoir proposer une gamme de produits et de services toujours plus large. Depuis 2009, au travers de son label «Green Attitude», la société s'est résolument tournée

vers une démarche éco-responsable qui a permis de changer la culture de l'entreprise et de ses employés, mais aussi d'innover et d'anticiper l'évolution du marché pour être un exemple dans son secteur en matière de développement durable et de responsabilité sociale des entreprises.

Schmitz Digital Printing s'est engagée, entre autres, dans la gestion rigoureuse des énergies, dans le tri minutieux des déchets et la mise en place d'une filière de réutilisation, ainsi que dans l'utilisation de nouvelles techniques d'impression plus respectueuses de l'environnement. En 2010, la certification EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) est venue consacrer cette démarche.

Parmi les objectifs pour 2013 : réduire de 30% la consommation électrique, atteindre 30% d'indépendance énergétique et d'auto-production, réduire de 50% les déchets éliminés via la filière «tout venant», favoriser les filières de réutilisation et de recyclage...

SCHMITZ DIGITAL PRINTING

Bruno Schmitz
Allée des Artisans, 3
5590 Ciney
083/21 62 58
www.schmitz.be

DU CÔTÉ DES JEUNES

Mini entreprise | Reco

Collège Notre Dame de Bellevue de Dinant



Reco est une des deux mini-entreprises du collège dinantais Notre-Dame de Bellevue. Leurs créateurs – trois filles et six garçons – souhaitent, dans le cadre de leur travail de fin d'études, mettre à profit les connaissances qu'ils ont acquises durant leur deux années d'apprentissage de l'économie. La société qu'ils ont créée (avec un capital de départ de 658 €, soit 94 actions à 7 €) a pour objet la vente d'une large gamme de produits – un choix délibéré visant à toucher une clientèle aussi large que possible – achetés sur internet : stick à lèvres, pot à bics, miroir de poche, porte-craie, spray buccal à la menthe, bic à 4 couleurs... Seule exception : des boucles d'oreilles qu'ils fabriquent à partir de perles récupérées sur de vieux colliers. Reco a réalisé un chiffre d'affaires de 1306,53 €. Son action vaut aujourd'hui 6,89 €.

YEP | Ephesport

Henam – IESN Namur



Le projet de ces étudiants consiste en la mise en œuvre de toute une gamme de sports en salle. L'obscurité dans laquelle les différentes activités se pratiquent constitue l'originalité du projet. Grâce aux néons,

vêtements et maquillages fluorescents, jouer dans le noir devient enfin possible.

Les trois principaux entrepreneurs se sont constitués en SPRL dont ils ont souscrit le capital.

Conscients qu'il n'est pas possible d'avoir sa propre salle aménagée en trois ans, les associés se sont fixés comme but d'avoir accompli toutes les démarches préalables au début de travaux (permis et plans) et obtenu les crédits bancaires nécessaires dans les délais impartis.

À l'avenir, en vitesse de croisière, Ephesport souhaite organiser deux événements par mois, s'associer à l'œuvre nationale des aveugles et proposer des *team building*. Une grande attention sera accordée au marketing.