

NAMUR

Trois entreprises pour un seul Alfer

Qui du groupe Riche (Mariembourg), de la société Wow (Naninne) ou de Materne (Floreffe) décrochera l'Alfer 2008? Réponse mercredi soir.

● Bruno MALTER

Elles se sont développées dans des secteurs et des régions très différentes. Toutes trois sont nominées pour l'attribution de l'Alfer, prix économique 2008 décerné par la Province de Namur. Elles ont en commun leur culture de l'innovation et de la diversification.

A Naninne, **Wow company** est connue du grand public pour sa boule à vagues, conçue sur le principe de la résonance. Mais la société de M. Demarteau s'est également forgé, depuis 1995, une solide expérience dans la conception, le développement, la réalisation et l'installation d'équipements spécifiques sur mesure, tels que bancs de test et mesure, lignes de production (automatisation, robotisation),...

Quarante ouvriers, techniciens et ingénieurs sont répartis dans trois départements, (électro) mécanique, électronique et informatique. Pour la réalisation de projets, Wow dispose de ses propres ateliers d'usinage et de mecano-soudure. Wow offre également des services de maintenance pour les équipements qu'elle installe. La société a développé ses compétences dans de nombreux secteurs comme l'aéronautique,



A Mariembourg, le groupe Riche a diversifié ses activités. De la menuiserie à Enercobois, le dernier né.

Archives ÉdA

l'aérospatial, l'agroalimentaire, l'automatisation industrielle, l'automobile, la biotechnologie, l'électronique, l'industrie du verre,... pour des clients comme SABCA, Messier-Bugatti, Serma, Kraft, ABB Jumet, AW Europe, IEE, Eppendorf, BC Components, Saint-Gobain,...

La fibre du bois

En 1970, **Michel Riche** et son épouse créent ensemble leur entreprise de menuiseries traditionnelles. Trois ans plus tard, la menuiserie mariembourgeoise se lance dans le créneau de la micro-denture permettant des performances de stabilité et de rapidité de mise en œuvre.

En 1984, la **spri Menuiserie Riche** devient la **SA Menuiserie Riche** et se lance dans la fabrication de bois massif en lamellé collé. En 1989, le fils aîné, Bruno,

s'investit dans l'entreprise familiale : la **SA Stabilame** est créée. L'objectif est de reprendre la production de profilés bois lamellé collé pour les menuiseries extérieures dont le client principal est la Menuiserie Riche. En 1993, Laurent, le fils cadet, rejoint la société. Un nouveau département est créé : **Stabichalet**. Il est axé sur la conception, la fabrication et le montage de maisons et de chalets en bois massif de haut de gamme, sur mesures.

La société renforce les équipes de menuiserie et modernise ses outils avec l'acquisition d'une chaîne de machines à commandes numériques. En 1997, la production est doublée, la société devient un des leaders du marché. En 2000, Céline, la fille cadette, intègre le groupe. Des investissements importants sont consentis en personnel hautement qua-

lifié ainsi que dans des équipements informatiques de pointe capable de piloter un tout nouveau centre d'usinage ultra performant. Dans la foulée, en 2004, une nouvelle usine de plus de 6.000 m² permet à Stabilame de réaliser une croissance soutenue.

Dernière étape en 2006, **Enercobois** : elle produit et commercialise des combustibles de bois (bûchettes et de pellets) à partir des déchets de bois produites par les autres sociétés du groupe.

Dans la région de Mariembourg, c'est donc un véritable développement intégré que la famille Riche a entrepris. ■

➤ Remise des prix des Alfes 2008, maison de la culture, mercredi 21 mai, à 18 h.

Materne : les fruits de la croissance

Au départ de la transformation & conservation de fruits, sauf la fabrication de fruits surgelés, Materne a su mener à bien une diversification continue autour de son activité de base (confitures).

L'activité de l'entreprise florefoise se caractérise aussi par son souci de respect de l'environnement : les eaux usées sont traitées sur place dans la station d'épuration de l'entreprise. Materne utilise aussi du verre aisément recyclable.

La palette des produits est impressionnante : confitures, compotes, fruits au sirop, jus de fruits 100% pur, fruits à tartiner, fruit pockets, airelles, compotes

potagères, fruitières... Materne développe aussi des produits à destination des professionnels de l'agroalimentaire : préparations pour l'industrie dont notamment des gammes destinées aux boulangeries pâtisseries, collectivités et au secteur Horéca.

Materne est présente dans les grandes chaînes de distribution tant en Belgique qu'à l'étranger. Le chiffre d'affaires est de 94 895 000 €, avec un Cash Flow de 12 886 000 €. Le bénéfice est de 9 117 000 €. 52% du chiffre est réalisé à l'exportation, particulièrement en Allemagne, Canada, États Unis, France, Japon, Pays arabes, Pays-Bas, Royaume-Uni et Russie. **B.M.**

QUESTIONS À ● Marco VERI

Une vraie reconnaissance

M. Veri, votre entreprise Socabelec a reçu le grand prix de l'Alfer 2007. Comment avez-vous vécu ce prix?

Pour nous, je veux dire pour l'ensemble de Socabelec, ce prix a été vraiment perçu comme une vraie reconnaissance. C'est très important car le métier dans lequel nous évoluons est un métier relativement confidentiel, très peu connu du grand public.

La mise en avant de Socabelec a permis à notre personnel vis-à-vis de leur famille, de leurs amis, de montrer qu'ils appartiennent à une entreprise avec une histoire et une image, et non pas à une société anonyme.

Ce prix apporte-t-il de la notoriété?

Sur le plan local déjà. La presse régionale s'intéresse à vous. Mais j'ai bénéficié d'autres répercussions. Socabelec est membre d'Agoria. L'information a été reprise dans son bulletin Wallonie. L'information a pu circuler un peu partout, chez des responsables d'entreprises

qui sont souvent des confrères et parfois des clients.



Socabelec, Alfer 2007

Archives ÉdA

Un prix économique à l'échelle de la province de Namur, cela a un sens?

Pour nous, décrocher le grand prix de la province de Namur, c'est déjà en soi un exploit. Juste pour illustrer à quel point nous en sommes fiers, nous avons intégré dans une signature automatique, un message particulier qui indique qu'avec l'Alfer, nous sommes le porteur drapeau 2007 du dynamisme économique de la province de Namur.

Je ne connais pas d'équivalent dans les autres provinces et je trouve que la sélection est chaque année très pertinente. Cela prouve le dynamisme de notre province.

Vous voulez innover, vous démarquer ?

Vous avez raison ! Surprenez vos clients et ... vos concurrents !

- Accompagner vos réflexions et initiatives de créativité et d'innovation
- Etudier la faisabilité de vos idées et projets
- Construire votre plan d'affaires
- Trouver les moyens financiers adéquats
- Vous fournir des informations et des formations performantes «sur mesure»

Bureau Économique de la Province de Namur
Département Entreprises

Avenue Sergent Vrithoff, 2
5000 Namur
081/71 71 37
www.bep.be

BEP
Départements entreprises

Fax 081/71 82 55
entreprises@bep.be
www.bepentreprises.be

